

URUGUAY BASE LOGÍSTICA REGIONAL (UBLR)

Desde hace más de una década el Uruguay viene dando pasos importantes en el campo de la moderna logística y aspira constituirse en un centro de distribución para la región aprovechando las ventajas comparativas que dispone.

Por su parte, el sector exportador se propone duplicar las exportaciones en el año 2112 y el tránsito de mercaderías continúa en aumento con perspectivas de intensificar su ritmo. Todo ello renueva los esfuerzos para movilizar el sector logístico y responder a esa demanda potencial.

El país se encuentra en una ubicación geográfica privilegiada como salida oceánica de la Cuenca del Plata y por las características de sus costas favorables para el emplazamiento de los puertos.

La estabilidad política del país y sus condiciones institucionales ofrecen garantías al desarrollo de los servicios asociados a la industria logística. Al respecto, puede citarse la trayectoria y reputación en el cumplimiento de acuerdos internacionales, el respeto a las leyes y libertades públicas, el régimen de puerto libre del puerto de Montevideo y las leyes vigentes resultantes de la reforma portuaria de 1992, aplicables al sistema de puertos comerciales, y las legislaciones sobre zonas francas y aduanera.

Dentro de ese contexto, el Gobierno encara una profunda reforma del Estado y de la gestión portuaria buscando potenciar sus resultados. Asimismo, se impulsan proyectos estratégicos de infraestructura de transporte con un enfoque integral e intermodal contemplando la participación de los distintos modos de acuerdo con sus afinidades y posibilidades. En tal sentido, se otorga prioridad a la rehabilitación del ferrocarril y al fortalecimiento del sistema portuario con miras a su posicionamiento “hub” regional.

Entre las acciones actuales de apoyo al sector logístico se destaca el “clúster” de logística y transporte desarrollado en el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones de la Pequeña y Mediana Empresa (PACPYMES) del Ministerio de Industria y Energía con la asistencia de la Unión Europea. Su objetivo general es dinamizar la competitividad de la economía uruguaya a través del fortalecimiento de los mecanismos de clusterización, la capacidad exportadora y la internacionalización de sus PYMES. En esta iniciativa participan, entre otros, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y la Administración Nacional de Puertos, así como distintos actores del sector privado dentro de la comunidad logística.

Como resultado de la actividad de dicho clúster, a través de un proceso de interacción de actores públicos y privados, se realizó un diagnóstico con un aporte significativo al desarrollo del sector. El trabajo comprende un relevamiento de información y de opiniones que sustentan sus conclusiones proporcionando un orden metodológico y conceptual.

Existe una visión compartida del cluster de ver una oportunidad en el desarrollo del polo logístico Montevideo. Se plantea entonces en primera instancia el proyecto “polo logístico Montevideo” como plataforma del objetivo “Uruguay Base Logística Regional” producto del desarrollo de un “sistema portuario integral” con un criterio de cooptencia.

Esta oportunidad responde a un conjunto de factores concurrentes que estimularon la competitividad y el aprovechamiento de las ventajas comparativas del país (legislación portuaria y aduanera, calidad de los recursos humanos) y sus costas, como son las

tendencias del transporte marítimo principalmente el auge de la contenerización y el aumento de tamaño de los buques porta-contenedores.

Dicha visión se ve reforzada por el reconocimiento del Gobierno de la industria logística como un sector clave en el desarrollo del país y el apoyo al clúster como instrumento idóneo para ese fin. A ello se suma la mayor comunicación y diálogo entre los actores públicos y privados.

La región MERCOSUR, por la escala del mercado ofrecido, constituye el ámbito para el desarrollo del sector logístico del país en función de su ubicación estratégica, lo cual exige una logística altamente competitiva.

El ambiente de confianza y comunicación que genera el clúster entre los diversos actores del sector es propicio para formar alianzas estratégicas que den solución integral a los requerimientos de la cadena logística. Se procura así estimular la cooperación y complementación entre empresas que permita ampliar su campo de acción y acceso al mercado.

Un hito relevante es la alianza estratégica “Montevideo Hub Alliance” (MHA) concretada en Uruguay para ofrecer un servicio “one stop shop” a sus clientes actuales y potenciales, cuyo objetivo es convertir a Montevideo en un “centro de distribución” para todo el MERCOSUR. Este emprendimiento congrega a principales compañías de logística contando con el apoyo de autoridades nacionales y de la región, cuyo lanzamiento tuvo lugar el 29/03/07 en la Administración Nacional de Puertos (ANP) y en la Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya.

Experiencias similares se encuentran en etapa de gestación en el área de las zonas francas, hechos concretos que dan muestra del resultado positivo de las distintas iniciativas desarrolladas en los últimos años, entre otras, Uruguay País de Tránsito, PROLOG y el Clúster mencionado.

Otros eventos actuales como el reciente Seminario Iberoamericano de Puertos realizado en febrero pasado en Montevideo (ANP-OEA-Puertos de España) y el próximo 30 de abril el 2° Congreso Latinoamericano de Ciudades Puertos (AIPPYC www.aippyc.org -RETE-TF-OEA-ANP) a realizarse en Punta del Este, promueven y fortalecen a la actividad logística contribuyendo con el objetivo Uruguay Base Logística Regional.

Entre las principales tareas identificadas donde se centra la atención del sector, están:

- ❑ Adecuar la infraestructura de transporte terrestre (vial y ferroviaria) y la capacidad de operación portuaria en función de las características y requerimientos de la demanda para las distintas cargas permitiendo la expansión prevista de los servicios logísticos en forma competitiva.
- ❑ Avanzar en la profesionalización del sector a través de la capacitación de los recursos de alta calidad disponibles, actividades de benchmarking, elaboración de estadísticas y uso de sistemas de gestión integral.
- ❑ Asegurar que a partir de la reciente mejora del marco legal aduanero sigan prácticas simplificadas que favorezcan el comercio y el desarrollo del sector logístico.
- ❑ Realizar actividades de marketing que ayuden a vender en el exterior la imagen Polo Logístico Montevideo (PLM) y Uruguay Base Logística Regional (UBLR), le impriman un “sello de calidad” y definan una Marca País. En una palabra, “salir a venderse” con vocación internacional, sin perjuicio de lograr una opinión pública favorable en el país.

A pesar de estos esfuerzos, el sistema de puertos e infraestructura de transporte es aún incipiente, lo mismo que la logística asociada, de frente al desafío que representa conquistar ese lugar de privilegio al que aspira el país en la región. Es necesario definir ese “sistema logístico” objetivo en forma integral y precisa, para instrumentarlo y lograr los niveles de capacidad y eficiencia que lo hagan competitivo para captar y operar la demanda potencial de cargas de la región.

Para avanzar en ese sentido, los próximos pasos requieren propuestas básicas y un aporte creativo en la formulación de la estrategia y el plan de acción del sector.

La moderna logística surgida como respuesta a la globalización, es una actividad concreta y un concepto aún impreciso que necesita definirse bien dentro de un marco legal (establecer límites, actores, actividades y competencias) y trabajar principalmente en procesos que hacen a la calidad y certificación correspondiente incluyendo seguridad y medio ambiente, así como en la coordinación y armonización de actividades y acciones. Esto, sin perjuicio de tomar las medidas necesarias para atender las debilidades existentes y las amenazas latentes.

Entre los procesos y acciones prioritarias está la capacitación para profesionalizar la actividad aprovechando la calidad de recursos humanos disponibles y difundir el conocimiento de la potencialidad logística del país creando una mística entorno al “Uruguay Logístico” como marca de calidad con el efecto multiplicador que implica para el desarrollo de la vocación logística y el crecimiento del sector.

En consecuencia, es urgente definir y conformar un actor orquestador neutral que actúe dentro de la comunidad logística promoviendo procesos, encauzando los distintos esfuerzos hacia objetivos nacionales de interés común y coordinando las acciones dentro de una estrategia concensuada.

En esa línea de acción resulta necesario hacer intervenir un instrumento paralelo y asociado al clúster, para integrarse y perfeccionarse, que establezca el componente institucional nacional necesario asegurando la continuidad y capitalización de los esfuerzos invertidos y potenciar sus resultados para la consolidación y desarrollo sostenible del “sector logístico” del país.

Esta tarea tiene por objeto definir una figura o actor específico que trabaje en la orquestación de los esfuerzos realizados por los distintos actores e iniciativas, facilitando la convergencia y organización de la actividad en una tarea participativa y corporativa donde confluyan los intereses públicos y privados, dentro de un clima de negociación y cooepetencia.

Se plantea que dicha figura sea un actor de carácter mixto y autónomo apoyado institucionalmente por el Ministerio de Industria, Energía y Minas en donde se desarrolla actualmente el Programa marco del Clúster de Logística y Transporte, sin perjuicio de los lazos necesarios con otros organismos estatales como el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y la Administración Nacional de Puertos, y los actores privados clave.

El órgano asesor-orquestador que se propone para dar coherencia al sector y asegurar su desarrollo hacia los objetivos de referencia, tendrá por cometido coadyuvar con los organismos ejecutores correspondientes involucrados en la actividad logística y se ha convenido en denominarlo Instituto Nacional de Logística (INALOG).

El presente artículo constituye una síntesis del marco de referencia y propuesta de trabajo de un grupo técnico independiente, integrante del cluster de referencia, y que

cuenta con el apoyo y asesoramiento de AIPPYC (*) como agente sin fines de lucro altamente especializado en el área portuaria, logística y de gestión del conocimiento.

Dicha propuesta ha sido recibida con interés por principales actores estatales y privados vinculados al tema (ANP, MIEM, MTOP, Cámara de Representantes, CALOG, Uruguay XXI, Unión de Exportadores, LATU, etc.) y se encuentra en trámite la solicitud de financiamiento para desarrollar un proyecto con ese fin.

Ing. Juan Terra

Director Comisión Transporte y
Logística de AIPPYC www.aippyc.org
3/4/2007

(*) AIPPYC Asociación Internacional de Profesionales de Puertos y
Costas
ANP Administración Nacional de Puertos
MIEM Ministerio de Industria, Energía y Minas
MTOP Ministerio de Transporte y Obras Públicas
CALOG Cámara de Logística
TF Asociación Transporte al Futuro (Argentina)
LATU Laboratorio Tecnológico del Uruguay